



TROUSSE À OUTILS DE
SENSIBILISATION:

Conseils pour un plaidoyer efficace



**RECHERCHE
CANADA**
Une alliance pour les découvertes en santé

**RESEARCH
CANADA**
An Alliance for Health Discovery

Automne 2023



Quelques mots sur Recherche Canada

Recherche Canada est une vaste alliance nationale qui s'emploie à accroître le soutien de la recherche et de l'innovation en santé et l'investissement dans ce secteur par la collaboration de ses membres à des activités de promotion. Nous croyons que la recherche et l'innovation en santé sont un avantage et une responsabilité que nous partageons tous et un investissement dans l'avenir du Canada. Nous communiquons et travaillons avec les secteurs public, universitaire et sans but lucratif et avec l'industrie pour accroître le soutien pour un financement équilibré et à long terme de la recherche en santé - des investissements qui renforcent le système d'innovation du Canada et qui se traduisent par des soins de santé meilleurs et durables, de nouvelles occasions de commercialisation et des emplois qualifiés pour les Canadiens.

NOTRE MISSION : Améliorer la santé et la prospérité de tous les Canadiens en faisant la promotion du leadership mondial du Canada dans le domaine de la recherche et de l'innovation en santé.

Nos membres

Recherche Canada est fière de compter plus de 100 organisations membres qui représentent toute la diversité de l'écosystème de la recherche et de la santé du Canada. Visitez notre site web pour voir la liste complète des membres, commanditaires et partenaires de Recherche Canada.

Le Comité parlementaire sur la recherche en santé

Le Comité parlementaire sur la recherche en santé (CPRS) est un forum non partisan « appartenant aux parlementaires » qui a été créé en 2009 par le sénateur Wilbert Keon et Recherche Canada pour faire participer des élus à des événements éducatifs présentant la recherche et l'innovation canadiennes en santé et pour mieux les sensibiliser aux avantages sociaux et économiques de l'entreprise de recherche en santé et du système d'innovation en santé du Canada.

QUELQUES CONSEILS POUR PLAIDER EN FAVEUR DE LA RECHERCHE EN SANTÉ : À FAIRE et À ÉVITER

À FAIRE

- ✓ Être à l'heure.
- ✓ Vous présenter et préciser votre rôle dans la recherche et/ou innovation en santé, puis remercier le décideur d'avoir pris le temps de vous rencontrer malgré son agenda chargé.
- ✓ Vous adresser aux ministres en utilisant leur titre (merci, monsieur le ministre ou madame la ministre).
- ✓ Donner des exemples concrets qui illustrent les avantages sanitaires, économiques ou sociaux.
- ✓ Connaître le programme et le bilan du parti/gouvernement du Canada en matière de recherche; si possible, le relier à votre propos.
- ✓ Laisser un bref document écrit (2 pages au maximum) et votre carte professionnelle, si la rencontre a lieu en personne, ou le transmettre par courriel si la rencontre est virtuelle.
- ✓ Informer le décideur de votre intention de faire un suivi et effectuer le suivi; demander quelle est la façon la plus directe de rencontrer cette personne.

À ÉVITER

- ✗ Se faire accompagner d'une personne qui n'est pas nécessaire pour la présentation.
- ✗ S'adresser uniquement au parlementaire/représentant du gouvernement si des membres de son personnel l'accompagnent.
- ✗ S'éloigner du sujet en soulevant d'autres questions.
- ✗ Présumer que le décideur s'y connaît en matière de recherche en santé ou s'y intéresse – les décideurs ne sont pas au courant!
- ✗ Adopter une attitude négative ou blâmer le gouvernement pour les défis auxquels votre secteur est confronté. P. ex., si vous soulevez une question potentiellement controversée, faites-le d'une manière qui présente la question comme un défi pour notre écosystème plutôt que comme un échec du gouvernement.
- ✗ Forcer le décideur à mettre fin à la rencontre parce que vous avez mal jugé le temps qui vous est dévolu.
- ✗ Critiquer le chef, le parti ou ses collègues.

Quelques conseils pour un plaidoyer efficace

LORS DES RENCONTRES AVEC DES DÉCIDEURS, IL EST IMPORTANT :

- D'utiliser la ou les réunions pour bâtir la relation
- De livrer des messages clairs, simples et concis
- D'adapter le message pour le public cible
- D'utiliser un langage simple et d'éviter le jargon scientifique

Vous exercez une influence par votre message, mais surtout par votre passion pour la recherche et l'innovation en santé et par votre expérience. Votre influence grandira à chaque rencontre.

À QUOI VOUS ATTENDRE PENDANT LA RENCONTRE :

- Attendez-vous à plaider votre cause : il faut agir maintenant
- Attendez-vous à écouter et à poser des questions
- Attendez-vous à des questions difficiles
- Attendez-vous à demander aux décideurs ce qu'ils sont prêts à faire

À QUOI VOUS ATTENDRE APRÈS LA RENCONTRE :

- Attendez-vous à faire un suivi auprès du décideur ou de son personnel
- Prévoyez un débriefage pendant la rencontre



**RECHERCHE
CANADA**
Une alliance pour les découvertes en santé

**RESEARCH
CANADA**
An Alliance for Health Discovery

RENCONTRES AVEC DES DÉCIDEURS : Questions et réponses en matière de politiques



QUESTIONS SUR LES POLITIQUES À POSER AUX DÉCIDEURS

Voici une liste de questions que vous pourrez poser aux parlementaires, aux personnels politiques et aux fonctionnaires lorsque vous soulèverez l'importance de la recherche et de l'innovation en santé comme enjeux politiques clés pour le budget 2024 :

- Votre parti est-il en faveur d'une hausse des investissements dans les budgets des trois organismes subventionnaires (les Instituts de recherche en santé du Canada, le Conseil de recherches en sciences naturelles et en génie du Canada et le Conseil de recherches en sciences humaines du Canada) pour faire avancer la recherche en santé?
- Votre parti est-il en faveur d'une hausse des investissements pour soutenir la prochaine génération de chercheurs et d'innovateurs dans le domaine de la santé – les étudiants de deuxième cycle, les stagiaires et les boursiers postdoctoraux – y compris les chercheurs autochtones et racialisés?
- Votre parti appuie-t-il l'élaboration de politiques qui favorisent l'équité, la diversité, l'inclusion et l'accessibilité dans l'écosystème de la recherche et de l'innovation en santé du Canada et est-il en faveur d'une hausse des investissements à cette fin?
- Votre parti est-il en faveur d'investissements ciblés dans les secteurs qui ont fait face à d'importants défis en raison de la pandémie – les centres universitaires des sciences de la santé, les organismes de bienfaisance du domaine de la santé, les établissements d'enseignement postsecondaires et les réseaux d'excellence?
- Votre parti est-il en faveur de l'élaboration de politiques qui favorisent un environnement propice aux entreprises du secteur des sciences de la vie?
- Votre parti appuie-t-il les investissements qui contribuent à la numérisation de notre système de santé?



RÉPONSES À DES QUESTIONS SUSCEPTIBLES DE VOUS ÊTRE POSÉES

Voici certaines questions que les décideurs pourraient vous poser lorsque vous soulèverez l'importance de la recherche et de l'innovation en santé comme enjeux politiques clés pour le budget 2024.

1

Pourquoi devrais-je me soucier de la recherche en santé alors que mes électeurs/Canadiens s'inquiètent davantage de l'inflation/de l'accessibilité et des soins de santé?

La pandémie a montré à quel point la recherche en santé est essentielle pour notre sécurité économique et sanitaire. En seulement une année, quatre différents vaccins contre la COVID-19 ont été approuvés par Santé Canada – bien plus tôt que le délai de 10 ans prévu par de nombreux experts en début de pandémie. Les futures pandémies et épidémies de maladies infectieuses sont inévitables et pour être prêts à y faire face, il est essentiel de réinvestir dès maintenant dans la recherche en santé.

La recherche en santé relevait déjà certains des plus grands défis en matière de santé et de système de santé avant la pandémie. La recherche en santé nous fournit les preuves dont nous avons besoin pour

réduire les temps d'attente et offrir un meilleur accès aux services en santé et aux traitements. Nous ne pouvons pas améliorer notre système de santé sans les connaissances acquises par la recherche qui nous permettent de prendre des décisions éclairées par rapport aux nouvelles interventions et aux stratégies innovantes du système. Ces preuves ne peuvent provenir que d'une recherche rigoureuse, intégrée et basée sur des faits. La recherche contribue également à rendre le système de santé adaptable, sensible aux besoins, innovant, rentable et responsable. Elle favorise aussi l'efficacité économique du fait qu'elle identifie les pratiques et les interventions qui n'ajoutent aucune valeur et auxquelles il vaudrait mieux mettre fin.

2

Comment votre organisation peut-elle demander une hausse de l'investissement public dans la recherche en santé alors qu'une augmentation substantielle a été accordée à votre secteur au cours des dernières années et que des investissements importants ont été réalisés pendant la pandémie? Qu'en est-il des autres priorités du gouvernement?

Le Canada a engagé des sommes importantes dans la recherche en santé sur une période d'une quinzaine d'années. Le milieu de la recherche en santé est d'ailleurs reconnaissant des investissements substantiels réalisés au cours des dernières années, tout comme des investissements réalisés dans la recherche et l'innovation canadiennes en santé dans le cadre de la réponse du pays à la COVID-19. Recherche Canada continue toutefois de se préoccuper de l'impact

du sous-investissement antérieur sur notre prochaine génération de recherches en sciences fondamentales et sur la capacité de notre écosystème de répondre efficacement aux futures crises sanitaires. Les communautés de la recherche et de l'innovation en santé veulent s'assurer que ces investissements aident réellement à propulser le Canada dans un marché mondial extraordinairement concurrentiel, plutôt que de simplement stabiliser le statu quo.

LES DÉPENSES DE RECHERCHE EN SANTÉ DU CANADA NE SONT PAS COMPÉTITIVES À L'ÉCHELLE MONDIALE

- En 2021, les dépenses intérieures brutes de R.-D. du Canada en pourcentage du PIB s'élevaient à 1,7 %, ce qui est inférieur au total de 2,7 % de l'OCDE.
- Le Canada se classe 23e sur les 38 pays membres de l'OCDE au chapitre des dépenses de R.-D. en pourcentage du PIB.
- Le Canada est le seul pays du G7 dont les dépenses de R.-D. en pourcentage du PIB ont diminué au cours des deux dernières décennies, et l'écart continue de se creuser à mesure que d'autres pays accélèrent le rythme.
- Les États-Unis consacrent 196,23 dollars canadiens par habitant au financement de la recherche en santé par l'intermédiaire des National Institutes of Health (NIH). Le Canada dépense 31,80 dollars par habitant par l'intermédiaire des Instituts de recherche en santé du Canada (IRSC).
- Même les dépenses des trois organismes, qui englobent l'ensemble de la recherche et s'élèvent à 78,41 dollars par habitant, sont surpassées par les NIH aux États-Unis.

3

Comment les Canadiens se classent-ils sur le plan de l'argent consacré à la recherche en santé?

Les Canadiens n'ont pas dérogé à leur engagement de soutenir la recherche médicale et en santé parce qu'ils reconnaissent les avantages qu'elle peut apporter à notre santé et à notre économie. Les Canadiens restent convaincus que le Canada devrait être un leader mondial en matière de recherche médicale et en santé, selon un sondage national publié à l'automne 2022 par Recherche Canada. Une majorité de Canadiens reconnaissent les contributions importantes cette recherche à notre système de santé

et à notre économie, et soutiennent l'augmentation du financement gouvernemental dans ce secteur. Dans un monde postpandémique, les Canadiens ont pu constater le rôle de la recherche médicale et en santé dans la réponse du Canada à la pandémie.

Le sondage Le Canada s'exprime! de 2019 actualise les résultats des sondages réalisés en 2006, 2009, 2015 et 2019.

FAITS SAILLANTS DU SONDRAGE



La pandémie de COVID-19 a conduit la plupart des Canadiens à prendre conscience de l'importance de la recherche médicale. En 2022, six Canadiens sur dix ont déclaré qu'ils pensaient que la recherche médicale et en santé était plus importante qu'avant la pandémie.



Les Canadiens continuent de penser que la recherche médicale et en santé devrait être financée directement par le gouvernement fédéral (huit Canadiens sur dix sont d'accord pour dire que la recherche fondamentale est nécessaire et qu'elle devrait être soutenue par le gouvernement fédéral). En outre, la majorité des Canadiens (59 %) pensent que le gouvernement fédéral devrait dépenser plus que les 4,3 milliards de dollars consacrés à la recherche médicale et en santé en 2022. Seulement trois pour cent (3 %) pensent que le gouvernement fédéral devrait dépenser moins.



Les Canadiens continuent d'être convaincus que le Canada devrait être un chef de file mondial en recherche médicale et en santé (87 % des Canadiens disent que le Canada devrait être un leader mondial en recherche sur la santé — une légère baisse par rapport aux 91 % de Canadiens qui pensaient la même chose en 2019).



89 % des Canadiens disent que la recherche médicale et en santé fait une contribution importante au système de soins de santé, alors que 80 % des Canadiens disent qu'elle apporte une contribution importante à l'économie, des taux conformes à ceux de 2019 (91 % et 81 % des Canadiens ont déclaré que la recherche médicale et en santé contribue grandement au système de santé et à l'économie en 2019, respectivement).

4

Pourquoi devrais-je faire de la recherche en santé et de l'innovation en santé mes priorités?

Les avantages de la recherche et l'innovation en santé correspondent aux priorités des Canadiens : amélioration de la santé, efficacité et durabilité du système de santé, accès aux nouvelles technologies de la santé et prospérité économique qui crée des

emplois. Les Canadiens ont leur système de santé à cœur. La recherche en santé sera essentielle pour relever les défis les plus pressants auxquels notre système de santé est actuellement confronté.

LA RECHERCHE EN SANTÉ ...

- Fournit les éléments probants qui facilitent la prise de décisions éclairées et fournit aux gouvernements l'information nécessaire pour l'élaboration de politiques publiques judicieuses.
- Fournit au système de soins de santé les outils dont il a besoin pour poser les bons diagnostics et offrir les traitements efficaces aux Canadiens lorsqu'ils tombent malades.
- Mène à des découvertes qui sauveront des vies et amélioreront la qualité de vie, fournissant les moyens de tester l'efficacité de nouveaux traitements et innovations; d'abord dans des environnements

contrôlés, dans le cadre d'essais cliniques; puis en utilisation réelle, par le biais d'une surveillance continue.

- La recherche nous aide à comprendre et à prévoir les besoins de la population diversifiée du Canada et à évaluer la manière dont nous pouvons organiser et faire fonctionner nos systèmes de santé de manière plus efficace, plus accessible et plus équitable.

Le rendement de l'investissement du Canada dans la recherche en santé ne se mesure pas seulement en termes de santé, mais aussi en termes de prospérité.

L'INVESTISSEMENT DANS LA RECHERCHE EN SANTÉ SOUTIEN L'ENSEMBLE DE L'ÉCOSYSTÈME DE LA RECHERCHE ET DE L'INNOVATION DANS EN MATIÈRE DE SANTÉ

L'écosystème de la recherche et de l'innovation en santé est le réseau qui réunit les établissements postsecondaires, les hôpitaux de recherche, les gouvernements, les incubateurs d'entreprises, les entreprises en démarrage, les entreprises d'innovation, les investisseurs, les organismes de bienfaisance dans le domaine de la santé et les groupes de patients qui collaborent tous afin de faire progresser la science et l'élaboration de solutions innovantes visant à améliorer la santé et le bien-être

de toutes les personnes vivant au Canada.

Un écosystème solide de recherche et d'innovation en matière de santé nécessite les éléments suivants :

Nous avons besoin d'un solide écosystème de recherche et d'innovation en matière de santé pour :

- Élaborer des solutions innovantes en matière de santé qui profiteront aux patients, réduiront les coûts du système de santé et protégeront ce dernier contre les crises futures.
- Garantir un système de santé efficace, accessible et équitable pour toutes les populations diverses du Canada, y compris les communautés autochtones, les Canadiens noirs, les personnes de couleur et d'autres groupes sous-représentés et méritant l'équité.

- Un financement sûr, durable et suffisant;
- Une politique de recherche et d'innovation éclairée et favorable;
- Une base de compétences diversifiée, bien encadrée et motivée.

- Soutenir la traduction, la commercialisation et l'adoption des innovations canadiennes.
- Attirer et retenir des chercheurs diversifiés et de premier plan à l'échelle mondiale.
- Établir les bases des entreprises canadiennes du secteur des sciences de la vie.
- Stimuler la croissance économique et la compétitivité mondiale du Canada.
- Exploiter le potentiel des investissements du Canada dans la recherche en santé.

5

Ces dernières années, le gouvernement du Canada a beaucoup investi dans les étudiants par le biais de programmes tels que le Programme de bourses d'études supérieures du Canada. En quoi l'augmentation du financement de la recherche par les trois organismes permettra-t-elle d'aider les étudiants différemment de ces programmes?

Malgré les récents investissements dans les étudiants, le soutien financier accordé à nos chercheurs stagne et ne permet pas d'offrir aux stagiaires et aux chercheurs en début de carrière une rémunération décente – un problème qui est encore plus grave pour les chercheurs issus des communautés autochtones et noires et d'autres communautés sous-représentées et marginalisées qui sont généralement confrontées à des défis et des obstacles supplémentaires.

Les allocations annuelles de subsistance accordées aux doctorants par leurs institutions sont en grande partie financées par leurs superviseurs à même les subventions de projets des trois organismes. Si le financement de projet est insuffisant, leurs allocations en souffriront. Les allocations minimales des candidats au doctorat au Canada sont généralement inférieures à 30 000 \$ par année un montant qui, dans la plupart des villes, ne suffit pas à soutenir les étudiants tout au long de leur formation s'ils n'ont pas une autre source de revenus.

Les bourses et bourses de recherche fédérales peuvent s'ajouter aux salaires des stagiaires, mais elles ont stagné elles aussi. Actuellement, un étudiant à la maîtrise peut recevoir 17 500 dollars par an et un candidat au doctorat 35 000 dollars par an dans le cadre du Programme de bourses d'études supérieures du Canada - des montants qui n'ont pas changé depuis deux décennies. De plus, ces bourses sont rares et espacées dans le temps, de sorte qu'une petite

fraction seulement des jeunes chercheurs canadiens en profitent.

Nous vivons dans un environnement de recherche compétitif à l'échelle mondiale, et d'autres pays offrent des bourses importantes à un éventail de chercheurs à tous les stades de leur carrière. Il y a peu de mesures pour inciter les étudiants diplômés – canadiens et étrangers – à poursuivre leurs études au Canada, où ils auront probablement du mal à subvenir à leurs besoins fondamentaux. Et il en va de même pour les chercheurs postdoctoraux et les autres chercheurs en début de carrière. Un boursier de recherches postdoctorales au Canada gagne en moyenne 51 913 \$ par an, comparativement à l'équivalent de 87 576 \$ dollars canadiens aux États-Unis.

Le Canada doit donc veiller à ce que les chercheurs, quelles que soient leurs origines, reçoivent un soutien accru et complet qui leur garantisse des salaires décents et concurrentiels tout au long de leur carrière. Il est important d'augmenter les bourses, comme celles du Programme de bourses d'études supérieures du Canada, mais cela ne peut se faire sans augmenter aussi le financement de la recherche aux trois organismes subventionnaires, de peur que nous risquions de creuser encore plus le fossé entre les quelques bénéficiaires de ces bourses prestigieuses et la majorité des jeunes chercheurs de talent qui n'ont pas cette chance.

PAR EXEMPLE

Pour l'année universitaire 2020-2021, plus de 220 000 étudiants étaient inscrits à des programmes de maîtrise ou à des diplômes équivalents au Canada. Le Programme de bourses d'études supérieures du Canada (Maîtrise) attribue jusqu'à 3 000 bourses par an, soit seulement 1,4 % de l'ensemble des étudiants en maîtrise. Des bourses plus prestigieuses, assorties de niveaux de financement plus élevés, telles que les bourses d'études supérieures du Canada Vanier, sont encore plus exclusives.



6

Pourquoi le gouvernement fédéral devrait-il investir dans la recherche en santé - un investissement qui n'est pas susceptible d'avoir des retombées immédiates - alors que notre système de soins de santé se trouve dans une situation aussi critique? Les investissements dans les soins de santé qui résoudront immédiatement ces problèmes urgents ne devraient-ils pas être prioritaires par rapport à la recherche en santé?

Le renouvellement de l'investissement dans les soins de santé est certainement nécessaire et bien accueilli, mais nous savons que s'il n'est pas accompagné d'un investissement correspondant dans la recherche en santé, il ne permettra pas d'atteindre les objectifs d'une augmentation du Transfert canadien en matière de santé et de toute entente bilatérale avec les provinces à long terme. **La recherche en santé doit faire partie de la solution.** La science fondamentale, la recherche clinique et la recherche sur la population et les services de santé qui se déroulent dans les universités, les centres universitaires de sciences de la santé et les hôpitaux sont toutes nécessaires pour stimuler les découvertes qui sauvent des vies

et qui assurent l'efficacité, l'accessibilité et l'équité du système de santé. Les innovations en santé contribuent à l'amélioration des résultats des traitements aux patients et de l'expérience du système de santé, en plus de réduire les coûts pour les contribuables canadiens et de renforcer la compétitivité du Canada dans l'économie mondiale de l'innovation. **Un investissement qui se limite uniquement aux soins de santé peut atténuer certaines tensions actuelles dans le système de santé, mais il ne permettra pas d'améliorer les soins de santé et de renforcer le système, car seule la recherche en santé peut le faire.**

7

Pourquoi est-il si important que le gouvernement du Canada encourage la diversité dans la recherche et l'innovation en matière de santé par le biais de ses politiques et de ses programmes de financement? Ne devrions-nous pas nous concentrer sur les chercheurs « les plus qualifiés » et sur les projets de recherche qui ont les meilleures chances de réussite?

La diversité est essentielle au renforcement de la société canadienne. En matière de recherche en santé, l'ensemble de l'écosystème de la recherche profite de la diversité des acteurs, des approches et des étapes de la carrière, et en reconnaît la valeur. Les nouvelles découvertes et les programmes de recherche influant sur un large éventail de communautés dépendent de l'entretien et du développement du plus important bassin de talents de l'écosystème de la recherche en santé, rassemblant les individus les plus brillants.

Le manque de diversité parmi les chercheurs a été cerné comme un facteur expliquant que certains groupes soient sous-représentés dans la recherche et les essais cliniques et, du fait, mal servis par un système censé les servir de manière égale. Il ne peut en être ainsi. Le soutien de chercheurs qui reflètent la population peut conduire à une conception de la

recherche et à des questions qui sont pertinentes pour tous les Canadiens.

Le Canada a un travail important à faire sur la voie de la vérité et de la réconciliation, notamment en soutenant une recherche en santé qui profitera aux communautés autochtones. Pour créer un écosystème de recherche diversifié, inclusif et innovant, il faut s'engager à décoloniser les établissements et les systèmes de recherche et investir dans des mesures de soutien et des politiques ciblées qui encouragent et valorisent les chercheurs autochtones, leurs priorités de recherche et leurs modes de connaissance. De même, un écosystème de recherche diversifié, doté de soutiens spécifiques, est essentiel pour lutter contre le racisme, le sexisme et les autres formes de discrimination qui constituent des obstacles à la justice et à la dignité des chercheurs noirs et de couleur, ainsi que de ceux issus d'autres groupes sous-représentés et dignes d'équité.





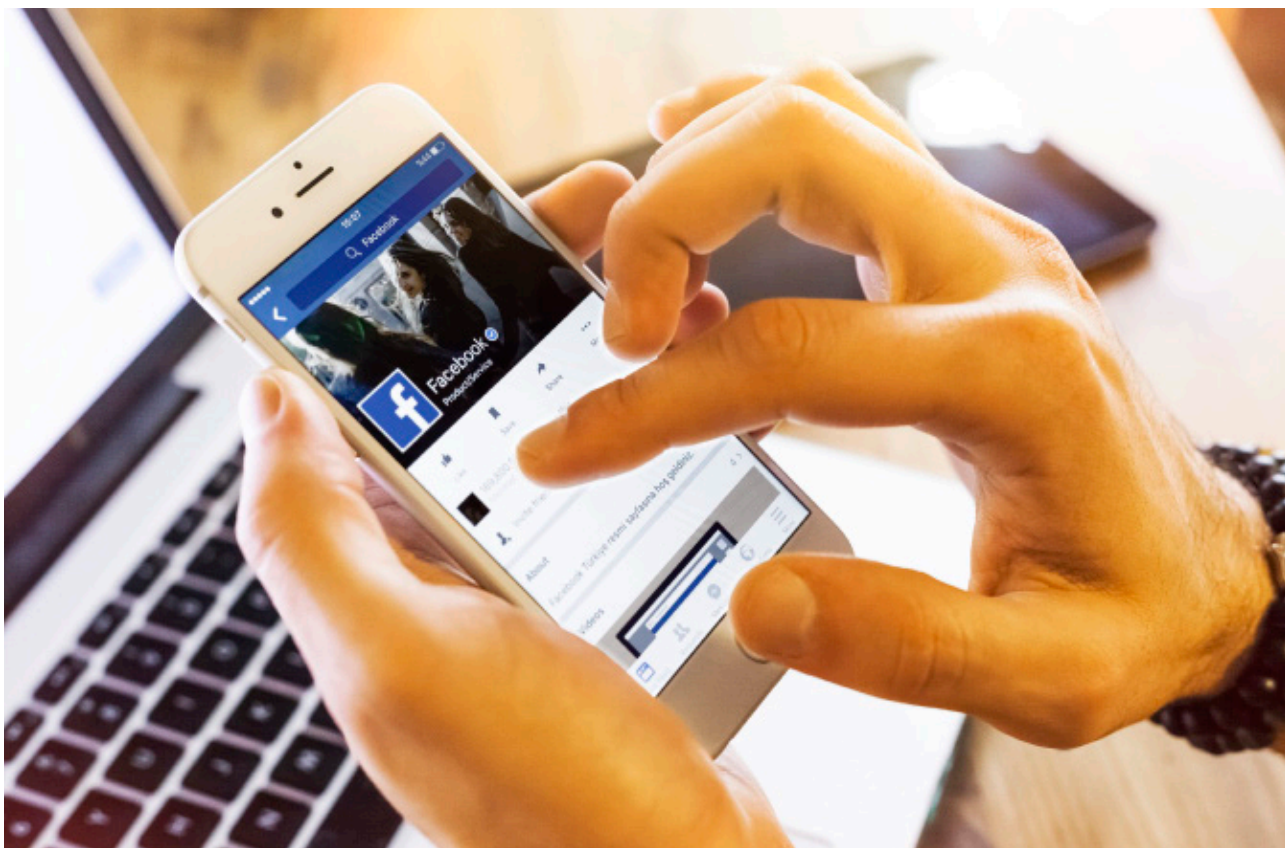
**RECHERCHE
CANADA**

Une alliance pour les découvertes en santé

**RESEARCH
CANADA**

An Alliance for Health Discovery

UTILISER LES MÉDIAS SOCIAUX POUR plaider en faveur de la recherche en santé



« La population du Canada est l'une des plus branchées au monde. Pour bien des Canadiens, les médias sociaux font maintenant partie de la routine quotidienne. » [Trad.]

- SOCIAL MEDIA LAB DE L'UNIVERSITÉ MÉTROPOLITAINE DE TORONTO

Les parlementaires et autres décideurs du gouvernement utilisent de plus en plus les médias sociaux pour communiquer avec la population canadienne. En participant à cette conversation, les défenseurs de la recherche et de l'innovation en santé peuvent exercer un énorme impact sur la sensibilisation à l'importance de la recherche et de l'innovation en santé et de l'innovation en santé du Canada.

Les médias sociaux sont un outil puissant pour plaider en faveur de la recherche en santé. Et comme tout bon outil, ils sont plus efficaces lorsqu'on les utilise correctement. Les conseils suivants vous aideront à utiliser les médias sociaux de manière efficace et fructueuse.

Recherche Canada : *Une alliance pour les découvertes en santé*

401-17 rue York, Ottawa, ON K1N 5S7

www.rc-rc.ca | info@rc-rc.ca | 613-234-5129



1

N'oubliez pas que les médias sociaux sont un outil de conversation; ils ne sont pas conçus pour le monologue

Votre utilisation des médias sociaux doit être clairement axée sur la sensibilisation aux questions importantes. Elle doit être créative et mobilisatrice et vos messages doivent être personnels, visuels, interactifs et constants sans être répétitifs ou ennuyeux.

2

SOYEZ FIN STRATÈGE

• Quels sont vos objectifs de sensibilisation?

Avant même de penser à une stratégie d'utilisation des médias sociaux, vous devez être clair sur vos messages de sensibilisation. Réclamez-vous des actions spécifiques pour améliorer la recherche en santé dont profiteront les Canadiens? Invitez votre personnel et vos principales parties prenantes à vous faire part de leurs commentaires et assurez-vous de leur soutien.

• Quel est votre message?

Pensez à des façons attrayantes et intéressantes de diffuser vos messages dans le contexte des médias sociaux. N'oubliez pas que les médias sociaux peuvent vous amener à modifier vos façons de promouvoir votre message par rapport aux autres médias traditionnels.

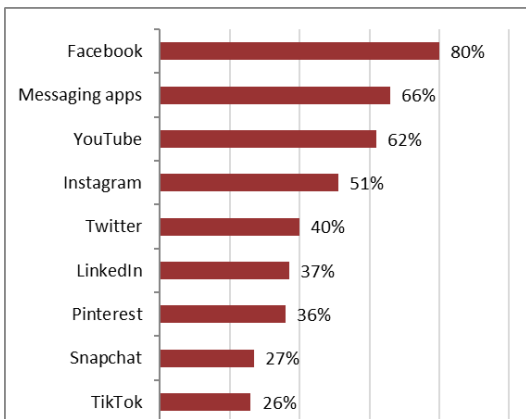
• À qui vous adressez-vous?

Déterminez clairement quelles sont les personnes que vous souhaitez engager dans la conversation et quelles sont les plateformes de médias sociaux qu'elles utilisent (Tableau 1). Vous pouvez décider de vous adresser directement aux décideurs par l'entremise des médias sociaux, mais il est également important d'encourager les Canadiens à vous appuyer dans votre plaidoyer.



UTILISATION DES MÉDIAS SOCIAUX AU CANADA

POURCENTAGE DES ADULTES EN LIGNE AYANT UN COMPTE SUR LES PLATEFORMES SUIVANTES EN 2022



3

CRÉEZ DES MESSAGES ET DU MATÉRIEL CONVAINCANTS QUI MÉRITENT D'ÊTRE PARTAGÉS

- Assurez-vous que votre public cible remarquera vos messages et y répondra. Il sera important que vos messages soient partagés par les personnes auprès desquelles ils trouvent écho.
- Vos messages sont plus susceptibles d'être partagés s'ils contiennent des histoires personnelles, des faits importants et des données, des citations inspirantes ou des nouvelles de dernière heure.
- Il est essentiel que les photos et les images soient de grande qualité et que les messages de 40 à 80 caractères soient concis et bien rédigés.

4

COMPRENEZ LES DIFFÉRENCES ENTRE LES PLATEFORMES DE MÉDIAS SOCIAUX

La plupart des adultes canadiens en ligne (94 %) utilisent au moins une plateforme de média social, mais le sexe, l'âge et le revenu influent sur les plateformes qu'ils utilisent. Facebook est la plus populaire, suivie des applications de messagerie, YouTube, Instagram, X (anciennement connu sous le nom de Twitter) et LinkedIn. Envisagez de commencer par une ou deux plateformes avec lesquelles vous êtes le plus à l'aise.



CONSEILS CLÉS POUR TOUTES LES PLATEFORMES DE MÉDIAS SOCIAUX

- **Publiez souvent** à différents jours et de la semaine et à différentes heures de la journée, mais ne publiez pas trop souvent, à défaut de quoi on ne vous remarquera pas.
- **Interagissez avec votre public.** Répondez aux commentaires et remerciez ceux qui partagent votre message. Demandez à vos abonnés de partager les messages avec les décideurs.
- **Engagez le dialogue avec les décideurs.** Poster des messages, remerciez de prendre le temps de vous parler.
- **Suivez d'autres utilisateurs** que vous aimeriez compter parmi vos abonnés – des journalistes, des agences de presse, des blogueurs, etc.
- **Suivez des organisations de la santé pertinentes** et d'autres campagnes qui ont de grandes listes d'abonnés et accédez ainsi à des décideurs et des intervenants clés.
- **Suivez de nouveaux sites**, surveillez les blogs et portez attention à ce que disent décideurs et les partis politiques dans les médias sociaux. Appuyez-les lorsque leurs messages sont en phase avec les vôtres.
- **Utilisez des mots-clés partagés** que vos parties prenantes et autres utilisent.
- **Faites le suivi de vos résultats** et voyez ce qui est bien accueilli.



FACEBOOK

- Les femmes (86 %) ont plus tendance à utiliser Facebook que les hommes (75 %)
- Facebook est la seule plateforme de média social, autres que les applications de messagerie, adoptée à plus de 50 % (à 72 %) par les générations plus âgées (+55 ans)



YOUTUBE

- Contrairement à Facebook, les hommes (66 %) sont plus susceptibles d'avoir un compte YouTube que les femmes (59 %)
- Il y a une grande distribution des utilisateurs parmi les groupes d'âge, mais l'adoption diminue avec l'âge



X (anciennement connu sous le nom de Twitter)

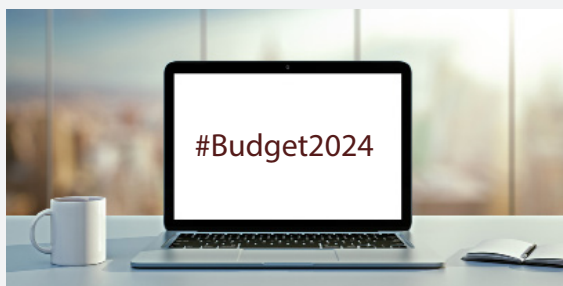
- Les taux d'adoption de X sont semblables chez les hommes et les femmes
- Les personnes plus âgées ont moins tendance à adopter X (24 %)



LINKEDIN

- LinkedIn est le plus populaire auprès des Canadiens âgés de 25 à 34 ans (50 %) et de 35 à 44 ans (47 %)
- LinkedIn est particulièrement populaire parmi les personnes qui travaillent à plein temps comme employés (50 %)

Source : Social Media Lab de l'Université métropolitaine de Toronto



PARTICIPEZ À LA CAMPAGNE DE MÉDIAS SOCIAUX

- Utilisez les mots-clés de la campagne : #Budget2024 et #ResearchIsTheSolution
- Suivez Recherche Canada sur X (@ResearchCda), Facebook (@ResearchCanada) et LinkedIn (Research Canada)



**RECHERCHE
CANADA**
Une alliance pour les découvertes en santé

**RESEARCH
CANADA**
An Alliance for Health Discovery

OPTIMISEZ VOTRE IMPACT :

Comment organiser une assemblée publique en personne ou virtuelle avec des décideurs fédéraux



QU'EST-CE QU'UNE ASSEMBLÉE PUBLIQUE?

Une assemblée publique est une occasion pour les défenseurs de la recherche et de l'innovation en santé de rencontrer les députés, les sénateurs et autres décideurs clés qui se présentent dans la région de leur institution, organisation ou entreprise de recherche et de faire progresser le plaidoyer sur la recherche et l'innovation, de sensibiliser les décideurs aux avantages sociaux et économiques de la recherche en santé et de l'innovation en santé au Canada, et établir des relations futures avec les décideurs du gouvernement.



COMMENT PRÉPARER UNE ASSEMBLÉE PUBLIQUE

Commencez tôt et programmez l'événement à un moment où il est susceptible d'avoir le plus d'impact



Déterminez le but de l'assemblée publique.



Déterminez une plage de dates pour l'assemblée.



Identifiez les parlementaires de votre région, autres décideurs clés, les partenaires potentiels, les commanditaires et les principales personnes-ressources.



Créez un petit comité de planification formé de représentants d'organisations aux vues similaires qui :



- 1 Communiquera avec les parlementaires et autres décideurs que vous souhaitez comme panélistes
- 2 Développera un thème principal pour l'événement.
- 3 Élaborera un plan de communications portant notamment sur la sensibilisation de la communauté, les médias et les médias sociaux, la désignation des contacts médias et des porte-parole.
- 4 Assurera la liaison avec le personnel des panélistes pour décider de la date, de l'heure et de la durée de l'événement, d'un scénario et d'une période de questions.
- 5 Préparera un budget.
- 6 Vérifiera les directives et les mandats de la santé publique de votre communauté concernant la tenue d'événements en personne et de rassemblements publics pour décider s'il est possible de tenir une assemblée publique en personne ou s'il vaut mieux la tenir en mode virtuel.
 - a. Si vous décidez de tenir votre assemblée publique en personne, vous devrez réserver un endroit et organiser la logistique (aménagement de la salle, audiovisuel, etc.).
 - b. Si vous décidez de la tenir virtuellement, vous devrez trouver une plateforme virtuelle appropriée. Comme il y a plusieurs options, attendez-vous à devoir consacrer du temps à la recherche et à l'essai de différentes plateformes. Après avoir fait votre choix, vous devrez organiser la logistique et régler les détails techniques (inscription en ligne, instructions de connexion, résolution des problèmes, etc.).
- 7 Identifiera un animateur pour le panel qui veillera à ce que l'événement respecte l'horaire et se termine à l'heure prévue tout en gérant la discussion et la période de questions.
- 8 Approuvera tout le matériel de l'événement, y compris les communiqués de presse et les messages.
- 9 Sera en contact fréquent avec le personnel des panélistes qu'il tiendra au courant du déroulement de l'événement.



PENDANT L'ASSEMBLÉE PUBLIQUE

- Assurez-vous que les questions clés sont posées aux panélistes en ce qui concerne les priorités pour le secteur de la recherche en santé et de l'innovation en santé.
- Attribuez des questions non partisans au président et/ou aux membres du comité qui participent à l'événement en personne ou virtuel.
- Fournissez aux panélistes, en personne ou par courriel, la documentation pertinente comprenant les messages importants, les témoignages de patients et les coordonnées des organisateurs de l'assemblée publique.



SUIVI

- Envoyez des lettres de remerciement aux panélistes et indiquez les coordonnées d'une personne à contacter pour le suivi.
- Préparez une lettre au rédacteur en chef du journal local sur l'événement.
- Préparez un sommaire du rapport de l'assemblée publique qui comprend les prochaines étapes et distribuez-le aux parties prenantes et aux décideurs de politiques.



ÉLÉMENTS À CONSIDÉRER

Une assemblée publique est une occasion pour les membres du milieu de la recherche en santé et de l'innovation en santé de participer au processus de politique publique et d'exercer une certaine influence politique auprès des décideurs.

Il est toutefois important de tenir compte des défis liés à la tenue d'une assemblée publique. Il peut être difficile de rassembler tous les panélistes en un même moment et la spontanéité d'un grand événement public en personne ou virtuel peut entraîner des résultats imprévus.



EXEMPLE D'UN ORDRE DU JOUR D'UNE ASSEMBLÉE PUBLIQUE

- 1 Mot de bienvenue et présentations
- 2 Aperçu de la question : l'animateur présente un aperçu de l'état de l'écosystème de la recherche et de l'innovation en santé au Canada et présente les défis
- 3 Points de vue sur les défis : l'animateur et les panélistes présentent leurs points de vue ou leurs commentaires sur les défis
- 4 Apport/interaction des participants : l'animateur invite les participants à poser des questions sur les défis
- 5 PAUSE
- 6 Points de vue sur les propositions pour relever les défis : l'animateur et les panélistes donnent leur avis et leurs idées politiques et font part de leurs engagements s'ils sont élus
- 7 Apport/interaction des participants : l'animateur sollicite des questions sur les propositions
- 8 Discussion ouverte avec le panel sur les prochaines étapes : l'animateur interagit avec le panel pour tenter de connaître les mesures différentes/communes qu'entendent prendre les panélistes pour relever les défis des milieux de la recherche en santé et de l'innovation en santé
- 9 Sommaire : l'animateur résume les points de vue des panélistes et leurs engagements s'ils sont élus, puis il met fin à l'assemblée



Recherche Canada : Une alliance pour les découvertes en santé

401-17 rue York, Ottawa, ON K1N 5S7

www.rc-rc.ca | info@rc-rc.ca | 613-234-5129

